News Release
株式会社タカラトミー

TAKARA TOMY
http://www.takaratomy.co.jp

報道関係各位

2010年4月6日

録音・再生機能を搭載した“くるま” 付き あいうえお学習機

「コロコロあそぼ！トミカおしゃべりあいうえお」 6/24(木) 新発売のご案内

～ “くるま遊び”と“ことば遊び” が 合体！ 「トミカ」の知育玩具 を 新たに展開 ～

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山幹太郎/以下タカラトミー)は、1970年に誕生し今年で40周年を迎えたダイキャスト製ミニカー「トミカ」(※1)の更なるブランド進化を目指して、新たに知育玩具の商品を展開してまいります。**その第一弾として、録音・再生機能搭載の“くるま”が付いたあいうえお学習機「コロコロあそぼ！トミカおしゃべりあいうえお」(6，090円/税込)を、2010年6月24日(木)から、全国玩具専門店・百貨店・量販店等にて発売いたします。**

「コロコロあそぼ！トミカおしゃべりあいうえお」は、幼児教育で注目されている「知育」「情育」「体育」の3育のうち、「知育」をコンセプトにした商品です。「トミカ」の遊びは、建物や道路パーツなどを用いて、自分ならではの街を創造しながら遊ぶ“ごっこ遊び”、「トミカ」を手で押して遊ぶ“手ころがし遊び”を中心に展開しています。「トミカ」の“ごっこ遊び”は、豊かな想像力やこころを育てる「情育」要素がもっとも強く、“手ころがし遊び”の動きには「体育」要素が含まれていると捉えています。本商品は、「トミカ」でより「知育」の発達を促すことができないか？と考え、遊びながら学ぶ学習機を企画しました。

本商品の最大の魅力は、録音・再生機能のついた全長約11センチの赤い“くるま”を使って遊ぶことができる点です。赤い“くるま”をボード左側にある駐車場部分にセットして、ボードの録音ボタンを押す→文字の入力(例：あいう)→“くるま”を外してコロコロと前に押すと、入力した言葉「あいうあいう・・・」と再生します。早く転がすと再生スピードは速くなり、また、“くるま”を後進させると「ういあういあ・・・」のように入力した言葉を逆再生します。手転がし遊びをしながら、言葉の「音」を繰り返し聞くことで、言葉遊びを自然に楽しむことができます。

その他にもたくさんの機能があります。まず、赤い“くるま”にあるスイッチを入れると電源が入り、「○○ちゃん、いっしょにあいうえおで遊ぼう！」と登録をした名前を呼んでくれます。ボード左側にある駐車場部分にセットして、ボードに書かれた「あ」から「ん」までの絵柄付きのひらがな文字を押すと“くるま”の上部より音声が流れて、文字や言葉を遊びながら学ぶことができます。その他、「文字」の問題(全44問)、「絵」の問題(全46問)、「言葉」の問題(全22問)、「しりとり」遊びなど様々な言葉遊びがあります。また、車のクラクション音や3つのサイレン音を楽しめる「くるまのおと」ボタン、遊んでいる最中にトミカのメロディを流すことのできる機能など、「トミカ」ならではの遊びも多く含まれています。ボードのサイズは、A3用紙サイズほどで子どもでも持ち運びができる大きさです。

本商品は、目の不自由なお子様もそうでないお子様も共に遊ぶことの出来る「共遊玩具」(※2)として、タカラトミーお客様相談室にてご希望の方全てに点字シールを無償提供するサービスを行います。
「コロコロあそぼ！トミカおしゃべりあいうえお」は、言葉に興味を持ち始めたひとりでも多くの子どもたちが、大好きな“くるま”遊びを通して楽しく学べる**“楽習機”**となることを願って、提案してまいります。

今後も、「トミカ」は、従来の枠にとらわれない新たな発想をもって商品開発に取り組み、多くの子どもたちに遊びの文化や夢を伝え、いつも新鮮な感動体験を提供し続けられるように、さらなる進化を続けてまいります。

<商品概要>

商　品　名	：	「コロコロあそぼ！トミカおしゃべりあいうえお」
価　　格	：	6,090円 （税抜価格 5,800円 税5%）
セット内容	：	ボード、くるま、取扱説明書
商品サイズ	：	【ボード】（W） 410 × （H） 280 × （D）40 mm
		【くるま】（W） 74 × （H） 10.8 × （D）69.4 mm
商品重量	：	785g
発　売　日	：	2010年6月24日（木）
対象年齢	：	2歳～
取扱い場所	：	全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場 他
販売目標	：	年間3万個
版権表記	：	(c) TOMY
使用電池	：	単4アルカリ乾電池4本（別売）
ホームページ	：	http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/

【 商品本体画像 】

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社タカラトミー 広報部　TEL 03-5654-1280　FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞
株式会社タカラトミー お客様相談室　TEL 03-5650-1031　http://www.takaratomy.co.jp

（※1）トミカとは

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーとして発売しました。現在までに**累計800種以上**の車種が発売され、累計販売台数は**5億3800万台**を超え、3世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売。

なお、40周年のテーマは、**“でっかい子どもに、育てよう。”**です。「トミカは、遊びを通して豊かな想像力を引き出し未来の社会を創造する“でっかい子ども”を育みたい」という想いを込めています。

「トミカ」

「トミカ」と「トミカ（ロングタイプ）」

「トミカ」40周年キービジュアル

（※2）共遊玩具とは

共遊玩具とは、目や耳の不自由な子どもたちと、そうでない子どもたちとが一緒に楽しく遊べるおもちゃのことです。1980年トミー（現タカラトミー）は、「誰もが楽しめるおもちゃ」という理念のもと、障害のある子どもたち向けのおもちゃの開発を始めました。そして、障害のある子どもたち専用ではなく通常玩具に、ラベルの形を変えたり、触って区別がつくようにしたり、小さな工夫を付け加えたのをきっかけに「共遊玩具」は誕生しました。